



Chiffre d'affaires annuel : 84,2 M€, en croissance de +20,3%

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2016 / 2017 ⁽¹⁾	2015 / 2016	Var. % Nouveau périmètre
1^{er} semestre	43,7	32,9	+32,8%
<i>Production</i>	37,5	28,3	+32,5%
<i>Services</i>	6,2	4,6	+34,8%
3^{ème} trimestre	22,9	19,7	+16,2%
<i>Production</i>	19,6	16,8	+16,7%
<i>Services</i>	3,3	2,9	+13,8%
4^{ème} trimestre	17,6	17,4	+1,1%
<i>Production</i>	14,2	13,3	+6,8%
<i>Services</i>	3,4	4,1	-17,1%
TOTAL	84,2	70,0	+20,3%
<i>Production</i>	71,3	58,4	+22,1%
<i>Services</i>	12,9	11,6	+11,2%

(1) Chiffres d'affaires non audités

A l'issue du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2016/2017 (1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 84,2 M€, en progression de +20,3% par rapport à l'année dernière.

Progression attendue du résultat opérationnel de l'exercice

Dans ce contexte, la tenue des marges et le contrôle des frais fixes permettent d'anticiper sur l'année un résultat opérationnel en nette progression par rapport à l'an dernier.

Situation financière renforcée

Enfin, la situation financière demeure très solide, avec une situation de liquidité nette de 15,5 M€ (chiffre non audité).

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 620 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats annuels 2016/2017, le 31 janvier 2018

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6	ACTUS
Jean-François Fozzani	Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs

Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

Tél. : 01 53 67 36 72
Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93